

2026 年春节氛围亮化提升项目

招 标 文 件

招 标 人: 东台市路灯管理所 (盖章)

法定代表人或
其委托代理人: _____ (签字或盖章)

招标代理机构: 东台市兴华招标代理有限公司 (盖章)

法定代表人或
其委托代理人: (签字或盖章)

二〇二六年一月二十七日

东台市路灯管理所的 2026 年春节氛围亮化提升项目 已经批准实施，资金来源市财政，现邀请符合要求的施工单位参加投标。

一、项目概况

- 1、项目名称：2026 年春节氛围亮化提升项目
- 2、项目地点：东台市市民广场等
- 3、项目规模：约 22 万元
- 4、时间要求：10 天（含设计时间）
- 5、本项目共分 一 个标段，招标内容如下：

项目名称	招标范围
2026 年春节氛围亮化提升项目	完成招标人提供的图纸及报价清单全部内容。

二、投标单位必须具备的条件

具有能够承担本项目设计及制作的独立法人企业，投标时提供加盖公章的营业执照扫描件。

三、资格审查办法：资格后审

四、评标定标办法：综合评分法

五、担保金：

- 1、投标保证金：免交。
- 2、履约保证金：中标人在签订合同的同时缴纳中标金额 10% 的履约保证金（工程竣工验收合格后返还）；

六、投标报价说明

1、本工程采用固定总价合同，投标人报价时应认真踏勘现场，报价时按投标报价表格式填报单价、合价（报价时小数点后保留 2 位，第 3 位四舍五入）。投标报价中的综合单价应包括为完成招标文件所确定的全部内容，包括（不限于下列内容）设计费、人工、材料（含辅材）、运输、机械、赶工措施、吊车、水电费、保修费、安全措施费、评审费、税金、合理利润及其它不可预见费用等全部费用。竣工结算时，不论发生何种情况，综合单价不予调整。

2、本工程代理费 2155.00 元，投标人报价时综合考虑到报价内，由中标人支付。

七、招标文件的澄清、修改或补充

1、投标人若对招标文件有疑问，应于 2026 年 2 月 3 日 9 时前送到招标人处，要求注明被疑问项目名称，不要标明疑问人的单位名称。无论是招标人根据需要主动对招标文件进行必要的澄清、修改或补充，或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清，招标人都将以书面形式予以澄清、修改或补充，投标人于 2026 年 2 月 3 日 15 时后到东台市兴华招标代理有限公司网站 www.dtxhzb.com 查阅。该澄清、修改或补充作为招标文件的组成部分，具有约束作用。

2、招标文件的澄清、修改、补充等内容均以书面形式明确的内容为准。当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

八、投标文件内容及密封标志：

（一）资格后审资料

- 1、企业法人营业执照副本扫描件
- 2、投标文件签署授权委托书（法定代表人不参加开标会议时提供）
- 3、法定代表人身份证明书

（二）设计方案

- 1、设计说明：包括现状概述分析、整体构思及其他相关设计说明等；
- 2、总体彩色效果图、节点亮化效果图（投标人必须认真踏勘现场，结合现场实际情况设计）；
- 3、投标人认为能表现设计构思及理念的其他内容。

设计单位可以根据自身设计特点，增加图纸以便更为有效的表达思路和意图。

（三）商务标：

- 1、投标函；
- 2、投标报价表（投标人根据自身设计方案，自行测算）；

（四）投标文件的生成、标记及递交

1、投标文件按资格后审资料、商务标、设计方案，分别生成单个 PDF 格式的文稿，命名为“某某公司（投标人单位全称）资格后审资料、商务标、设计方案”，将

所有文稿使用 360 压缩生成一个压缩包，压缩包里面有且仅有三个 PDF 文档（资格后审资料、商务标、设计方案），压缩包命名为“某某项目（本项目名称）投标文件”，并进行加密。压缩包密码建议采用字母与数字的组合，建议不使用简单重复密码。

2、投标文件应在投标函、法定代表人身份证明书、授权委托书（如有）等需要盖章的部分加盖相关章印。

3、投标人应在招标文件规定的投标截止时间前完成投标文件的递交。电子档投标文件的递交是指使用电子邮箱在投标截止时间前将投标文件发送至指定邮箱。投标人发送投标文件的邮箱不得透露投标人名称，如使用公司名称汉语拼音首字母等。

4、有下列情形之一的投标文件拒收：

1) 投标文件逾期送达的。

2) 投标文件未按招标文件规定加密的。

3) 投标文件无法解密的压缩包的、未生成 PDF 文档、PDF 文档命名不符合要求的、未在规定时间内发送投标文件解密密码的、邮箱透露投标人信息的。

4) 未按招标文件要求递交保证金的。

5、在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成发送至指定邮箱最后一份投标文件为准。

6、修改的投标文件应按照招标文件要求进行编制和递交。

7、投标截止时间之后，在投标有效期内，投标人不得修改或撤回投标文件，否则保证金将不予退还。

九、开标

（一）招标人按招标文件规定的时间和地点公开开标，并邀请所有投标人参加。投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点通过腾讯会议参加开标会议，并通过腾讯会议与现场招标人进行互动交流、澄清、提出或答复异议等活动。

（二）开标程序：

（1）宣布开标纪律；

（2）宣布招标人、招标代理机构出席开标会的有关人员；

（3）投标人提交本单位密码，投标人发送密码应使用与发送投标文件相同的邮

箱地址(投标人必须在投标文件递交截止时间后十五分钟内将解密密码发送至招标文件指定电子邮箱, 如未按时发送密码或非招标文件指定邮箱, 其投标文件无效);

(4) 由招标人(或招标代理机构)下载、解密各投标单位投标文件;

(5) 由招标人(或招标代理机构)在“腾讯会议”直播 APP 中当众唱标, 公布投标人名称、投标报价等其他内容, 若发现投标报价高于最高投标限价退回其投标文件;

(6) 投标人对开标有异议的, 应当在开标现场提出, 由招标人答复并制作记录。未提出异议的视为认同;

(7) 开标会议结束。

十、评标、定标办法:

(一) 本次招标采用综合评分法, 两阶段开评标。

第一阶段: 先开设计文件及资格审查资料部分, 对设计文件及资格审查资料进行评审。在资格审查合格, 且设计文件评审合格(30 分及以上)的投标人方可进入第二阶段开标、评标。

第二阶段: 开启所有投标文件的商务技术部分后, 宣布进入第二阶段的投标人, 评标委员会按照招标文件规定的评标方法对商务标进行评审。

本项目综合评分法满分为 100 分, 由评标委员会成员按照评标细则, 对各投标人的投标报价及其它情况充分核实后, 计算评分。专家评分小数点后保留 2 位小数, 每份评分表的每一个分项评分都不得超过规定的分值范围, 否则该份评分表无效。

技术评委人数在 5 人(含 5 人)以上, 分数计算为每个分项的专家评分值中去掉一个最高分和一个最低分的算术平均值。技术评委人数在 5 人以下, 分数计算为每个分项的专家评分值的算术平均值。评分分值计算保留小数点后两位, 第三位“四舍五入”。综合得分由指定专人进行计算和复核。在评标期间, 评标委员会不接受由投标人主动提出的对其投标文件中任何方面所作的说明、澄清和修改。

(二) 评标细则:

评分类别	设计方案	商务标
分 值	50	50

1、设计方案评标细则:

评标委员会对投标人的设计方案从总体设计深度、工程特点、亮化效果、布局规划等方面进行评审，评委对投标人的设计方案自主打分，以 0.01 为一个记分单位。

分部内容	分项内容	打分要求
设计方案 (50 分)	总体布置	能够结合现有亮化小品的现状，适当利用并认真组织好亮化布局；依托现有亮化景观，形成远近结合的多层次亮化视觉效果的得 13 分，评委根据布局、效果及合理程度在 6-13 分区间内自行打分，以 0.01 分为计分单位；
	设计方案	设计方案的光亮度及光色布局合理，设计指标明确，亮化控制系统可行性，符合规范要求的得 14 分，评委根据布局、效果及合理程度在 6-14 分区间内自行打分，以 0.01 分为计分单位；
	重要效果	突出生肖马年迎春构思，注重与周边亮化元素的运用，节点亮化效果良好的得 14 分，评委根据布局、效果及合理程度在 6-14 分区间内自行打分，以 0.01 分为计分单位；
	成果表达	设计文件说明符合招标文件的要求；设计文件说明与效果图内容完整，说明、表达正确各类经济技术指标清晰、完整、真实、准确的得 9 分。评委根据清晰、完整、真实、准确性在 3-9 分区间内自行打分，以 0.01 分为计分单位；

2、商务标评分

评标基准价为所有合格投标人报价的算术平均(基准价=合格投标人报价相加/投标人数)。投标报价等于基准价的为满分 50 分，投标人报价得分评分办法：投标报价与基准价相比每高于 1%扣 0.2 分，每低于 1%扣 0.2 分，不足按插入法计算。

3、投标人总得分

各投标人的综合得分=设计方案得分+商务报价得分

(三) 定标

评标委员会根据综合得分由高到低对各投标人进行排序，得分相同的以商务报价低者列在前面，前三名为中标候选人，排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，不按招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其它中标候选人为中标人，也可以重新招标。

(二) 中标结果确定后，招标人不对投标单位就评标过程以及未能获得名次的原因作出任何解释。

十一、无效投标文件：

(一) 投标文件有关内容未按招标文件第八条规定加盖投标人的公章和法定代表人或其委托代理人印章的，由委托代理人盖章的，但未随投标文件一起提交合法、有效的“授权委托书”原件；

(二) 投标文件组成内容不符合第八条规定的；

(三) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中有两个或多个报价，且未声明哪一个有效的；

(四) 投标报价高于[最高限价 22 万](#)的；

(五) 未按招标文件要求提供相关证书、资料的；

(六) 不同投标人的投标文件出现了评标委员会认为不应当雷同的情况；

(七) 不符合招标文件规定的其他实质性要求的；

(八) 投标文件错装、混装的；

(九) 投标人以企业的分公司、子公司、办事处等名义投标的。

十二、付款办法：竣工验收合格后支付合同价款的 80%（同时无息返还履约保证金），余款 20%在 2026 年年底结清。

十三、中标单位必须严格按国家、省、市现行安全生产法律、法规组织施工，确保安全无事故，同时不得伤害他人，否则由此造成的安全事故由中标方承担一切后果，与发包人无涉。

十四、工期、质量奖惩办法：工期提前不奖，延误工期按 3000 元/天计扣违约金，逾期超过 3 天，招标人将取消中标资格并没收履约保证金，已完成工作量招标人不予补偿。本工程质量必须达合格标准，达不到约定质量标准由承包人自费修补缺陷，直至达到约定标准，否则由承包人承担拆除和重新施工的费用，工期不予顺延，同时按承包款的 2%计扣违约金。

十五、投标人中标后应根据施工现场特点编制切实可行的施工方案报招标人批准后实施。

十六、中标人必须保证文明施工、安全施工、连续施工，做到工完场清，不影响市容市貌。

十七、投标文件提交截止时间及地点：

时间：2026 年 2 月 4 日 15 时 00 分。

地点：本项目采取不见面开标的形式进行开标，各投标人按招标文件中投标文件的编制要求进行编制投标文件，并在投标文件递交截止时间前加密后发送至电子邮箱：dtxhzb88@163.com。

十八、开标时间和地点：

时间：2026 年 2 月 4 日 15 时 00 分。

地点：东台市兴华招标代理有限公司二楼开标室，[腾讯会议号为 249600364](#)

一、法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖章）_____

日 期：_____年_____月_____日

二、投标文件签署授权委托书

本授权委托书声明：我____（姓名）系____（投标人名称）的法定代表人，现授权____（单位名称）的____（姓名）为我公司签本项目的投标文件的法定代表人授权委托代理，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的投标文件的内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：_____ 性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____ 职务：_____

投标人：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

授权委托日期：_____年_____月_____日

三、投标函

致：____（招标人名称）_____

1、根据你方招标项目的_____招标文件，遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，经踏勘项目现场和研究上述招标文件和标准要求及其他有关文件后，我方愿以_____（币种，金额，单位）¥_____元的总价并按上述的条件要求承担本工程施工任务，并承担任何质量缺陷保修责任。

2、我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件（如有时）及有关附件。

3、一旦我方中标，我方保证按招标文件要求的工期_____日历天完成并移交全部工程。

4、你方的中标通知书和本投标文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

5、我方将与本投标函一起，提交_____（币种，金额，单位）_____作为投标担保，中标后同意转为履约担保金。并在签订合同的同时补缴足全中标金额 10%的履约保证金

6、我方保证接受招标文件中的其他各项条款。

以上承诺我方将严格遵守和履行，否则，你方有权取消我方中标资格或终止合同，并没收履约担保金。

投标人：____（盖章）_____

单位地址：_____

法定代表人或其委托代理人：____（签字或盖章）_____

邮政编码：_____电话：_____传真：_____

开户银行名称：_____

开户银行账号：_____

开户银行地址：_____

开户银行电话：_____

日 期：_____年_____月_____日

2026 年春节氛围亮化提升项目 投标报价表

项目内容	规格材质	单位	数量	单价	合价
大理石破挖及更新					
旧件拆除					
新造型制作施工					
喷漆出新					
下部发光字重做					
设计方案，自行测算					
挂件灯（每棵树 4 个）	30*30cm, 按甲方现场提供的图样，含电源	只	40		
满天星灯串	3000k, DC24V, 泡壳灌胶，每米 10 灯，含电源	米	480		
总价	总价大写：_____元小写：_____元				

说明：

- 1、投标报价中的综合单价应包括为完成招标文件所确定的全部内容，包括（但不限于下列内容）人工、材料（含辅材）、运输、机械、赶工磋商、水电费、保修费、安全措施费、税金、合理利润及其它不可预见费用等全部费用。竣工结算时，不论发生何种情况，综合单价不予调整。
- 2、报价时小数点后保留 2 位，第 3 位四舍五入。
- 3、投标有效期 60 日历天。

投标单位：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

